

Note d'information

Lors de la réunion du mercredi 25 mars à Vannes, les membres du bureau et les clubs présents ont validé

« une campagne de communication »

-----> le seul objectif : **promouvoir la natation** (natation course, nat synchro, eau libre , loisirs) dans le département et aussi attirer de nouveaux adhérents.

-----> Ainsi **être plus visible** auprès des collectivités , de nos partenaires, des parents et des futurs adhérents.

Comment ?

-----> Encart dans **Ouest-France** (1ère page des sports le lundi) : **4 parutions** prévues:

le 13 juillet (beaucoup de lecteurs car Tour de France)

le 31 août

le 7 septembre

le 21 septembre



Forum des associations +
période d'inscriptions

-----> une parution (même encart) dans les pages départementales le 14 septembre

-----> à disposition de chaque club : des affiches } dans vos piscines,
des flyers } + écoles +.....

les mêmes pour tous mais avec le **lien du site** et précision pour retrouver les **coordonnées du club recherché**

-----> un roll-up pour chaque club (sur ce roll-up (= matériel mobile) une partie commune + une partie réservée au club (coordonnées , sponsors)

L'impression est comprise dans le prix.

Cette campagne coûterait 6000€ (participation du Comité, subvention du Conseil Général + **participation de chaque club à hauteur de 100/130 €**)

Cette démarche commune nous semble primordiale « l'union fait la force » tout en respectant les spécificités de chaque club.

Continuez bien sûr à communiquer via vos sites respectifs et n'oubliez pas d'envoyer aux journaux photo + article pour une parution locale.

Tout ceci n'a qu'un seul but faire connaître la natation